

Vietnam Manufacturing Expo 2009 và **Nepcon Vietnam 2009**

Đây là cơ **hội** tuyệt vời cho các nhà sản xuất Việt Nam tiếp cận với các sản phẩm, sáng kiến công nghệ mới liên quan đến công nghiệp phụ trợ. Hơn 450 nhà sản xuất đến từ 20 quốc gia trên thế giới sẽ tham dự và trưng bày khoảng trên 1.000 sản phẩm công nghệ tại Triển lãm quốc tế về lĩnh vực công nghiệp chế tạo "**Vietnam Manufacturing Expo 2009**" và triển lãm về công nghiệp điện tử "**Nepcon Vietnam 2009**" sẽ diễn ra ở Hà Nội từ ngày 28 – 30 tháng 5 năm **2009**.

Triển lãm do Công ty Reed Tradex (Thái Lan) phối hợp với các đơn vị liên quan của Việt Nam tổ chức được sự hỗ trợ của Hiệp **hội** Tự động hóa Việt Nam, Hiệp **hội** Doanh nghiệp cơ khí Việt Nam, Trường đại học Bách khoa Hà Nội, Hiệp **hội** Nhựa Sài Gòn, Hiệp **hội** Kỹ sư ô tô Việt Nam, Hiệp **hội** Thép Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hiệp **hội** Công nghiệp khuôn mẫu Thái Lan, Hiệp **hội** Công nghiệp điện tử Singapore, Tổ chức quốc tế Liên kết phát triển công nghiệp (BOI)...

Vietnam Manufacturing Expo 2009 là một sự kiện thương mại lớn, tổng hợp diễn ra ở Hà Nội trong những tháng đầu năm **2009** dành cho doanh nghiệp, chủ yếu giới thiệu các công nghệ cũng như sáng kiến mới thuộc lĩnh vực chế tạo.

Vietnam Manufacturing Expo 2009 bao gồm 4 triển lãm nhỏ về máy móc và công nghệ sản xuất công nghiệp là:

- Triển lãm sản xuất nhựa và cao su (InterPlas);
- Triển lãm chế tạo khuôn mẫu (InterMold);
- Triển lãm chế tạo phụ tùng ô tô (Automotive **Manufacturing**);
- Triển lãm công nghệ chế tạo tự động hóa (Automation).

Bà Nichapa Yoswee, Giám đốc điều hành Công ty Reed Tradex cho biết: Sẽ có hơn 200 hãng sản xuất quốc tế với công tác chuẩn bị tốt nhất về công nghệ và sáng kiến mới tham gia **Vietnam Manufacturing 2009**. Phần lớn các công nghệ trưng bày đều được thiết kế với các tính năng nâng cao tính hiệu quả về mặt vận hành, giá cả thị trường và qui trình hoạt động sáng tạo, v.v... có thể góp phần cho ngành chế tạo đứng vững trong môi trường cạnh tranh toàn cầu.

Các nhà trưng bày triển lãm đều mong muốn được kết nối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp và các khách hàng tiềm năng ở thị trường Việt Nam. Ông Raymond Lee, Giám đốc điều hành Công ty TNHH Siam Plasma, một nhà trưng bày công nghệ hàn chịu nhiệt và sản xuất phụ tùng ô tô cho biết: "Đây là dịp tốt cho chúng tôi có thể mở rộng kinh doanh ở Việt Nam vì công nghiệp Việt Nam đang phát triển và tăng trưởng. Chúng tôi sẽ tận dụng cơ **hội** này để giới thiệu với các đối tác Việt Nam về sản phẩm và dịch vụ".

Có thể nói, công nghiệp chế tạo là một ngành công nghiệp trọng điểm của nền kinh tế Việt Nam đang có những bước phát triển tăng trưởng, song cũng gặp không ít khó khăn. Trong bối cảnh **hội** nhập, một vấn đề quan trọng đặt ra đối với ngành công nghiệp chế tạo Việt Nam là cần phải tiếp cận kiến thức chuyên môn mang tầm quốc tế để hợp tác và chuyển giao công nghệ. Việc tham gia vào các triển lãm quốc tế chuyên ngành, nhất là nó lại diễn ra ngay trên "sân nhà" để nắm bắt cơ **hội** là rất thiết thực.

Ông Trần Quang Hùng, Tổng Thư ký Hiệp **hội** Doanh nghiệp điện tử Việt Nam khẳng định: "**Hội** nhập WTO, các doanh nghiệp sản xuất cũng như phân phối Việt Nam có nhu cầu lớn về liên kết hợp tác để nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, cải tiến phương thức hoạt động, nâng cao sức cạnh tranh,...

Chúng tôi đánh giá cao **Vietnam Manufacturing 2009** vì đây là một triển lãm liên quan hầu hết đến sự phát triển của các ngành công nghiệp phụ trợ (trong đó có liên quan đến công nghiệp điện tử) vốn còn sơ khai và hiện đang được Chính phủ, các doanh nghiệp lắp ráp, chế tạo Việt Nam rất quan tâm. Thông qua triển lãm này, các doanh nghiệp công nghiệp phụ trợ cũng như các nhà sản xuất khác của Việt Nam sẽ có cơ **hội** cập nhật kiến thức, công nghệ, học hỏi kinh nghiệm để phát triển".

Ông Hoàng Thái An, Chủ tịch Hiệp **hội** Công nghiệp kỹ thuật điện Việt Nam cũng cho rằng, lĩnh vực năng lượng Việt Nam đang có nhu cầu phát triển cao kéo theo nhu cầu phát triển các sản phẩm thiết bị kỹ thuật điện. **Vietnam Manufacturing** sẽ rất hữu ích cho các doanh nghiệp kỹ thuật điện Việt Nam tiếp cận để trao đổi, cập nhật công nghệ, liên kết, liên doanh phát triển.

Ngoài ra, Việt Nam cũng đang nổi lên là một điểm đến quan trọng về lĩnh vực chế tạo điện tử. Một số nghiên cứu của các hãng thăm dò thị trường quốc tế mới đây đã đưa ra nhận định rằng, tăng trưởng tiêu thụ các sản phẩm bán dẫn, máy tính, hàng điện tử dân dụng và các thiết bị điện tử khác ở thị trường Việt Nam sẽ ở mức cao. Chính phủ Việt Nam cũng đang có chủ trương thúc đẩy phát triển và tăng trưởng cho lĩnh vực điện tử. Đó là những lý do khiến Reed Tradex chọn Việt Nam là điểm tổ chức **NEPCON** diễn ra đồng thời với **Vietnam Manufacturing 2009**.

Nepcon Vietnam 2009 thu hút hàng trăm nhà trưng bày sản phẩm công nghệ đến từ Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Singapore, Malaysia, v.v... với hàng ngàn thương hiệu sản phẩm mới không chỉ đáp ứng nhu cầu tiếp cận các ý tưởng, sáng kiến công nghệ mới, xu thế mới về các sản phẩm điện tử cho các doanh nghiệp Việt Nam mà còn góp phần thúc đẩy công nghiệp phụ trợ cho lĩnh vực điện tử ở Việt Nam phát triển nhằm thay thế dần nhập khẩu linh, phụ kiện./.

Thái Chuyên (Theo VEN)