



DN có thêm cơ hội tiếp cận công nghệ mới

Từ ngày 28/5 đến 30/5/2009 tại Hà Nội sẽ diễn ra Triển lãm Vietnam Manufacturing Expo 2009 và NEPCON Vietnam 2009. Theo bà Nichapa Yoswee, Giám đốc điều hành Công ty Reed Tradex (đơn vị tổ chức), đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp (DN) Việt Nam tiếp cận công nghệ sản xuất mới. **Duy Đông thực hiện.**



Bà Nichapa Yoswee

Thưa bà, Triển lãm Vietnam Manufacturing Expo 2009 và NEPCON Vietnam 2009 được tổ chức trong bối cảnh các DN đang gặp nhiều khó khăn trong sản xuất - kinh doanh. Liệu yếu tố này có làm giảm hiệu quả của Triển lãm?

Tôi không nghĩ triển lãm này sẽ giảm hiệu quả vì lý do kinh tế suy giảm, bởi triển lãm do Reed Tradex tổ chức sẽ cung cấp cho các DN Việt Nam những giải pháp về công nghệ tốt nhất, phù hợp nhất trong bối cảnh hiện nay cũng như chuẩn bị điều kiện tốt nhất để đón cơ hội khi kinh tế thế giới phục hồi.

Rất dễ nhận thấy rằng, kinh tế suy giảm khiến các DN thận trọng hơn trong đầu tư, nhưng họ vẫn sẽ quan tâm nhiều tới việc đầu tư công nghệ hiện đại phù hợp nhất để nâng cao

được hiệu quả sản xuất - kinh doanh của mình. Tiêu chí này của các DN được đáp ứng, vì triển lãm này có tới 450 gian trưng bày của các DN đến từ 20 quốc gia với hơn 1.000 sản phẩm công nghệ cung cấp những giải pháp công nghệ phù hợp nhất với DN ở nhiều lĩnh vực.

Triển lãm sẽ trở thành cầu nối quan trọng cho các DN gặp nhau để trao đổi những công nghệ và phương pháp sản xuất hiệu quả nhất.

Reed Tradex đã điều tra kỹ về các nhu cầu đầu tư cho công nghệ sản xuất của DN Việt Nam trong nhiều lĩnh vực để trên cơ sở đó có thể kết nối các nhà cung cấp từ nước ngoài với các DN sản xuất của Việt Nam. Có đúng như vậy không, thưa bà?

Đúng vậy. Ngoài yếu tố các nhà cung cấp thiết

bị của nước ngoài luôn quan tâm và tin tưởng thị trường Việt Nam còn nhiều điều kiện để phát triển, thì chúng tôi cũng tiến hành những nghiên cứu thị trường để tổ chức triển lãm được hiệu quả nhất. Chúng tôi sử dụng các kênh thông tin từ các cơ quan quản lý và thống kê của Việt Nam, thông tin từ tập đoàn mẹ và thông tin do các chuyên viên của chúng tôi trực tiếp từ Thái Lan sang Việt Nam tìm hiểu trong mỗi tháng. Đây là lần thứ hai, chúng tôi tổ chức sự kiện này tại Việt Nam, nhưng ở Thái Lan thì đã được tổ chức hơn 20 năm qua. Điều đó cho thấy, chúng tôi có kinh nghiệm trong tổ chức và tìm hiểu nhu cầu của khách hàng nhằm đáp ứng yêu cầu tốt nhất của DN.

Chắc chắn các DN Việt Nam sẽ tìm thấy những công nghệ phù hợp



nhất cho mình tại triển lãm lần này.

Cho tới thời điểm này, đã có bao nhiêu DN của Việt Nam đăng ký tham dự Triển lãm, thưa bà?

Cho đến thời điểm này, chúng tôi đã nhận được đăng ký tham dự của khoảng 8.000 DN Việt Nam. Tôi tin rằng, với sự hỗ trợ tích cực của các cơ quan quản lý và truyền thông thì cho đến tháng 5 tới, con số này sẽ tăng hơn nữa. Tôi biết các DN Việt Nam đang rất quan tâm tới công nghệ sản xuất, nhất là đầu tư cho sản xuất công nghiệp phụ trợ. Triển lãm

này sẽ tạo điều kiện cho họ có cơ hội lựa chọn công nghệ sản xuất chế tạo phù hợp nhất, hiệu quả nhất.

Có bao nhiêu DN nước ngoài quay trở lại Việt Nam trong lần triển lãm này?

Có khoảng 30% DN tham gia sự kiện này năm 2008 đã quay trở lại tham gia lần thứ hai tại Hà Nội. Còn 70% DN là lần đầu. Các DN tham gia giới thiệu công nghệ sản xuất cho biết, họ rất quan tâm tới thị trường Việt Nam và tin tưởng sẽ có được những quan hệ hợp tác tốt với DN Việt Nam. Chúng tôi cũng tin tưởng rằng, trong những năm tới, quy mô của triển lãm sẽ được mở rộng hơn nữa.

Điều đó có nghĩa là bà tin vào khả năng tổ chức

thành công những triển lãm tiếp theo của Reed Tradex tại Việt Nam?

Vâng. Chúng tôi có 3 yếu tố tạo nên sự khác biệt để có thể tổ chức sự kiện này trong những năm tới, tạo cầu nối quan trọng cho các DN Việt Nam.

Thứ nhất, chúng tôi có kế hoạch dài hạn và luôn đưa những công nghệ mới tới Việt Nam.

Thứ hai, chúng tôi luôn "làm bài tập" trong mỗi ngày, có nghĩa là chúng tôi luôn quan tâm tới vấn đề kết nối các DN với những nhà cung cấp công nghệ để tạo điều kiện cho hai bên gặp được nhau và đáp ứng yêu cầu của nhau một cách tốt nhất.

Thứ ba, như tôi đã nói ở trên, chúng tôi có kinh nghiệm tổ chức sự kiện này chuyên nghiệp từ hơn 20 năm qua. ▣

Vietnam Manufacturing Expo 2009 giới thiệu công nghệ sáng tạo mới nhất thế giới trong 4 lĩnh vực chế tạo chính: nhựa và cao su, khuôn mẫu, phụ tùng ô tô, công nghệ lắp ráp và tự động hoá. Có 200 hãng sản xuất đến từ 20 quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ trưng bày tại triển lãm này. NEPCON Vietnam 2009 là triển lãm về lĩnh vực công nghệ chế tạo điện tử quốc tế cũng diễn ra song song với Vietnam Manufacturing Expo 2009. NEPCON Vietnam 2009 thu hút nhiều nhà sản xuất của Trung Quốc, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Đài Loan và Thái Lan. Tại hai triển lãm này, sẽ có hơn 20 hội thảo chuyên ngành được tổ chức.